

Vendredi 6 Août 2010

Economie

## Thales Angénieux : la PME voit l'Asie en 3D

**De retour de l'exposition universelle de Shanghai où elle a présenté le projet collaboratif 3D Live, la télévision du futur, la PME de Saint-Héand, spécialisée en optique de haute définition, garde les yeux rivés sur le continent asiatique.**

Quelle meilleure opportunité pour Thales Angénieux d'être la société ligérienne a présenté ses travaux au sein du projet 3D Live. Associée à huit structures sur ce projet (voir encadré), porté par Orange Labs, Thales Angénieux a fourni les objectifs de prises de vues dont les performances devront permettre de « créer une excellence en tournage et transmission directe d'événements 3 D stéréoscopiques », explique Patrick Defay, business development Thales Angénieux. Véritable révolution technologique en Asie, la 3 D constitue un enjeu de poids pour le site de Saint-Héand qui réalise 66 % de son CA (40 M€ en 2009) à l'export, en particulier avec les Etats-Unis. Cette innovation, dotée d'un budget de 15 M€ et soutenus par le ministère de l'Industrie, risque de faire des émules sur le marché très concurrentiel dominé par les Japonais. « La plupart des caméras et des optiques qui filment les grandes compétitions pour les chaînes de télévision sont japonais », ajoute Patrick Defay. Mais jusqu'à quand ?

représentant régional de la télévision en 3 D à l'exposition universelle de



**Avec la 3D Live, Thales Angénieux semble être arrivé à maturité en matière de zooms 3 D** Le projet 3 D Live est un projet de recherche qui regroupe huit structures associées : Orange Labs, Thales Angénieux, Technicolor, Binocle, AMP, Grass Valey, l'INRIA (Institut national de recherche en informatique et automatique) et l'Institut Telecom. Soutenus par le ministère de l'Industrie, les huit partenaires ont sollicité et obtenu l'appui des trois pôles de compétitivité régionaux : Images et réseaux (Bretagne et Pays de la Loire), Imaginove (Rhône-Alpes) et Cap Digital (Ile-de-France). 3 D Live a démarré en mars 2009. D'ici 33 mois, il doit permettre de créer en France une excellence en tournage et transmission directe des événements 3D stéréoscopiques. Le budget du projet s'établit à 15 millions d'euros.

Shanghai ? Invitée par le pôle de compétitivité régional Imaginove, la

mois

Thales Angénieux a déjà participé à de nombreuses captations 3D. Mais des problématiques restaient à résoudre. « Elle se situait à deux niveaux : la captation de l'image pour que le cerveau n'ait rien à corriger et la manipulation des changements de plans, lors des prises de vue », révèle Patrick Defay. Avec la 3 D Live, Thales Angénieux semble être arrivé à maturité en matière de zooms 3 D. Dans le cadre de ce programme de recherche, « de réelles opérations de captation et de transmission seront organisées en direct d'un événement culturel ou sportif environ tous les quatre mois », explique Edith Bertrand, chargée de la communication au sein de l'entreprise. La PME aux 270 salariés a déjà assuré la prise d'images 3 D du match de rugby à Perpignan opposant les Dragons Catalans aux Wigans. Si la société n'est pas en mesure de nous informer sur le nombre de commandes enregistrées depuis la sortie sur le marché des zooms 3 D Live, la PME sait d'ores et déjà que de nombreux autres projets sont en préparation, notamment à l'occasion de la prochaine biennale de la Danse à Lyon à l'automne 2010.

M.R.

Des captations 3 D tous les quatre